



ФРАНШИЗА ENJOY CAMP



Крупнейшая сеть образовательных
лагерей в России и Европе



ПОЧЕМУ НАШ ЯЗЫКОВОЙ ЛАГЕРЬ



Сезонность бизнеса - однозначный плюс

Вы согласитесь, что гораздо лучше заработать 500 000 рублей за 3 месяца, чем сделать это за целый год. В пиковый период этот бизнес отнимает много времени, но любой образовательный центр требует значительно больше времени в течение всего года.



Отсутствие географической привязки

В лагерь клиенты приезжают не только из вашего города, но и из ближайших городов, так что потенциальный охват у вас значительно выше.



Свободный рынок и высокие перспективы

Частных лагерей в России очень мало, а спрос на них очень стремительно растет. При этом почти в каждом городе/районе есть несколько детских языковых центров, а эти дети и есть ваши клиенты.

Уверены, что сможем совместно с вами сделать в вашем городе качественный лагерь, который будет расти в 2-3 раза в год!



Не нужен большой офис

Офис лагеря может быть совсем небольшим, вам не потребуется дорогого оборудования. В то время как, например, для открытия учебного центра нужны аудитории, а также вложения в закупки и многое другое.



Высокий средний чек за короткий период

За 1 смену (11 дней) клиент платит порядка 25-30 тыс.рублей. Клиенты, которые довольны лагерем, могут приезжать на 4-5 смен в году.



Потенциал для роста бизнеса в 2-3 раза в год

Ваши потенциальные клиенты - родители с детьми 6-17 лет, которые будут ездить к вам в лагерь в течение долгих лет.

У нас происходит именно так, и совместно с вами сможем достичь такого результата в вашем городе!

ПОЧЕМУ ДЕТЯМ ТАК НРАВИТСЯ УЧИТЬ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ЛАГЕРЕ ENJOY CAMP?

Вся программа лагеря построена на английском языке: от зарядки, бытовых моментов и до мастер-классов, квестов и занятий на английском языке.

Большинство родителей отдают детей к репетитору или в языковой центр, чтобы ребенок выучил английский язык. К сожалению, чаще всего даже после нескольких лет занятий ребенок не может разговаривать на языке, при том что знает грамматику и лексику. Проблема в следующем - нехватка практики общения.

Благодаря погружению в языковую среду у детей устраняется языковой барьер, а те, кто не очень любил язык, проникается к его изучению и чувствует себя значительно увереннее в нем.

Все вожатые - педагоги английского языка, поэтому родители могут быть уверены в том, что ребенок по максимуму будет общаться на английском.

Полное погружение
в языковую среду



ОТКРОЙТЕ ЛАГЕРЬ И ЗАРАБАТЫВАЙТЕ, ДЕЛАЯ ДЕТЕЙ УСПЕШНЫМИ И СЧАСТЛИВЫМИ!



Низкие затраты для
запуска и быстрая
окупаемость



Системный бизнес с
выстроенными
бизнес-процессами



Низкая конкуренция
и широкая целевая
аудитория



Обучаем вашу
команду



Растущий рынок
даже в кризис



Маркетинговая
поддержка и колл-центр

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

4000

путевок
продано за 3 года

1000

вожатых
будет обучено в 2018 году

5

лагерей
успешно работают под
нашим руководством

5

лет на рынке
от курсов до крупнейшего
языкового лагеря



ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ?

Мы будем вместе с Вами открывать лагерь от первых заявок и до восторженных отзывов детей и родителей в концесмены



Пошаговый инструктаж: от бухгалтерии до счастливых детей

У нас есть большой опыт запуска лагерей России и за границей. Мы сможем вместе с вами повторить наш успех



Обучение бизнесу и сопровождение на всех этапах

Благодаря вебинарам вы будете иметь четкое представление о каждом разделе бизнеса. Персональный менеджер будет всегда с Вами на связи, чтобы сэкономить время и деньги на ошибках, которые мы уже совершали.



Обучим ваш персонал

У нас своя школа вожатых и в 2018 году мы планируем обучить около 1000 человек по всей стране. Подготовленные вожатые - один из обязательных критериев хорошего лагеря. Также мы проведем курс по работе с клиентами для Вас или Вашего менеджера.

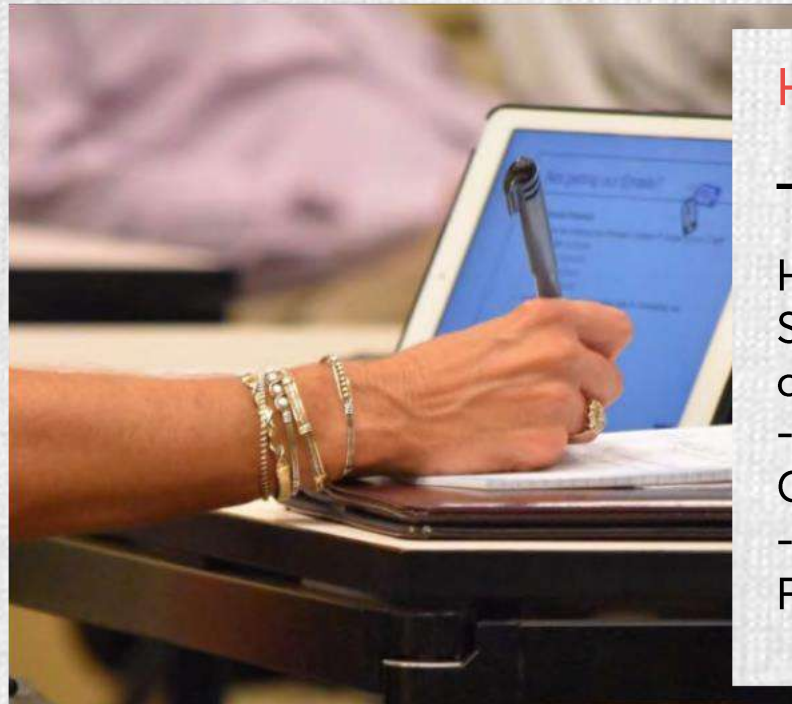


Поможем продать все путевки

Мы обучим менеджеров, наладим учет и будем это делать, чтобы продать необходимое количество путевок. Вы получите всю документацию: договоры, анкеты, тестирования, которая потребуется вам для работы с клиентами.



ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ?



Настроим интернет-рекламу

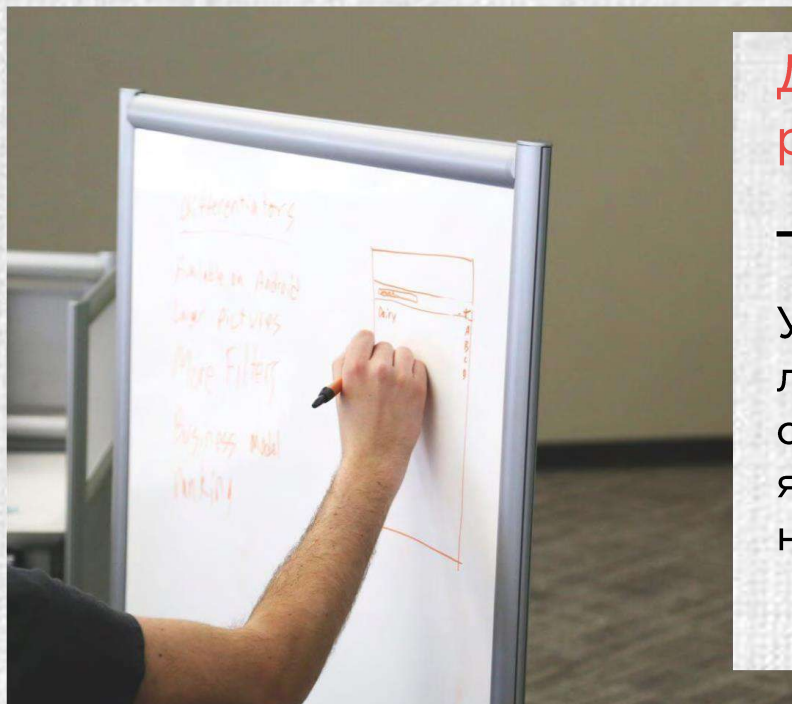
Наши специалисты создадут сайт, проведут SEO-оптимизацию, настроят и будут сопровождать рекламные кампании:

- контекстная реклама (ЯндексДирект и GoogleAdwords)
- таргетированная реклама (Instagram, Facebook, Вконтакте)



Научим продавать через школы

Вы получите подробную систему взаимодействия со школами, начиная от скрипта встречи с завучем и заканчивая материалами для проведения мастер-классов и выступлений перед родителями.



Дадим рекомендации по наружной рекламе

У нас большой опыт взаимодействия с локальной рекламой, и мы можем однозначно сказать, какие методы являются эффективными, а на какие лучше не тратить деньги.

ОТЗЫВЫ И КЕЙСЫ НАШИХ ПАРТНЕРОВ

Артем, г. Калуга,
Руководитель
лагеря Start UP



Детский лагерь навыков
будущего START UP

Калужская область, 1-й год:
150 детей, оборот - **5 700 000 ₽**
прибыль ~ **700 000 ₽**

Программа Enjoy Camp стала основой лагеря Start UP. В качестве нововведения были добавлены 4 направления развития детей: Медиа, Бизнес, Журналистика и Наука. Как результат - мы получили насыщенную и увлекательную программу, благодаря чему проект стартовал с небольшими вложениями (150 тыс. рублей) и достиг хорошей прибыли уже в первый год работы.

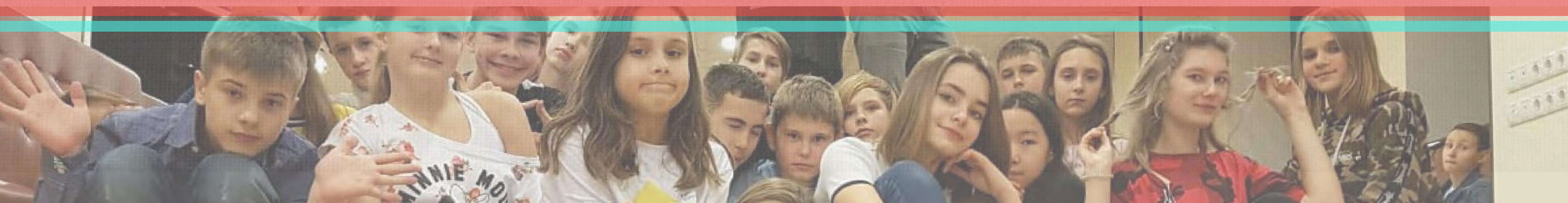
Анна, г. Москва,
Руководитель
лагеря Enjoy
в Болгарии



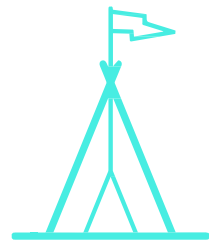
Enjoy Camp в Болгарии

Болгария, 2-й год:
160 детей, оборот - **11 000 000 ₽**
прибыль ~ **1 300 000 ₽**

Изначально я была методистом в Enjoy Camp, в дальнейшем стала руководителем смены. Затем совместно с руководством лагеря возникла идея организовать лагерь за границей, и я целиком занялась этим проектом. Наличие опыта и хороший уровень английского языка помогли мне реализовать этот проект. На будущий год глобальные планы - увеличивать количество смен и участников лагеря!



ПАКЕТЫ ФРАНШИЗЫ

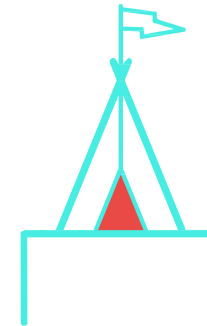


Лагерь без бренда Enjoy

- Пакет материалов для запуска
- Создание сайта и его SEO-оптимизация
- Интернет-реклама (ЯДирект, GA, таргет FB/IG/VK)

~~350 000 Р.~~

200 000 Р.

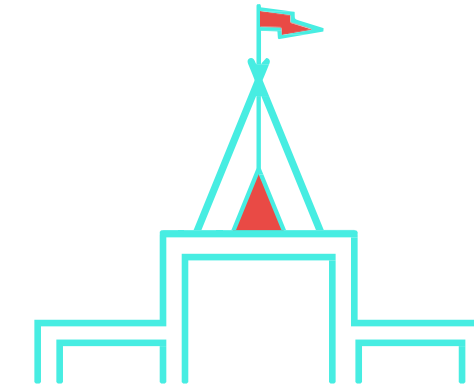


Франшиза Enjoy

- Полный пакет материалов для запуска
- Создание сайта и его SEO-оптимизация
- Интернет-реклама (ЯДирект, GA, таргет FB/IG/VK)
- Брендбук и макеты для наружной рекламы
- Полное сопровождение

~~450 000 Р.~~

350 000 Р.



Франшиза Enjoy Premium

- Полный пакет материалов
- Создание сайта и SEO-оптимизация
- Интернет-реклама (ЯДирект, GA, таргет FB/IG/VK)
- Брендбук и макеты для наружной рекламы
- Полное сопровождение
- Выезд команды на запуск

~~700 000 Р.~~

500 000 Р.

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

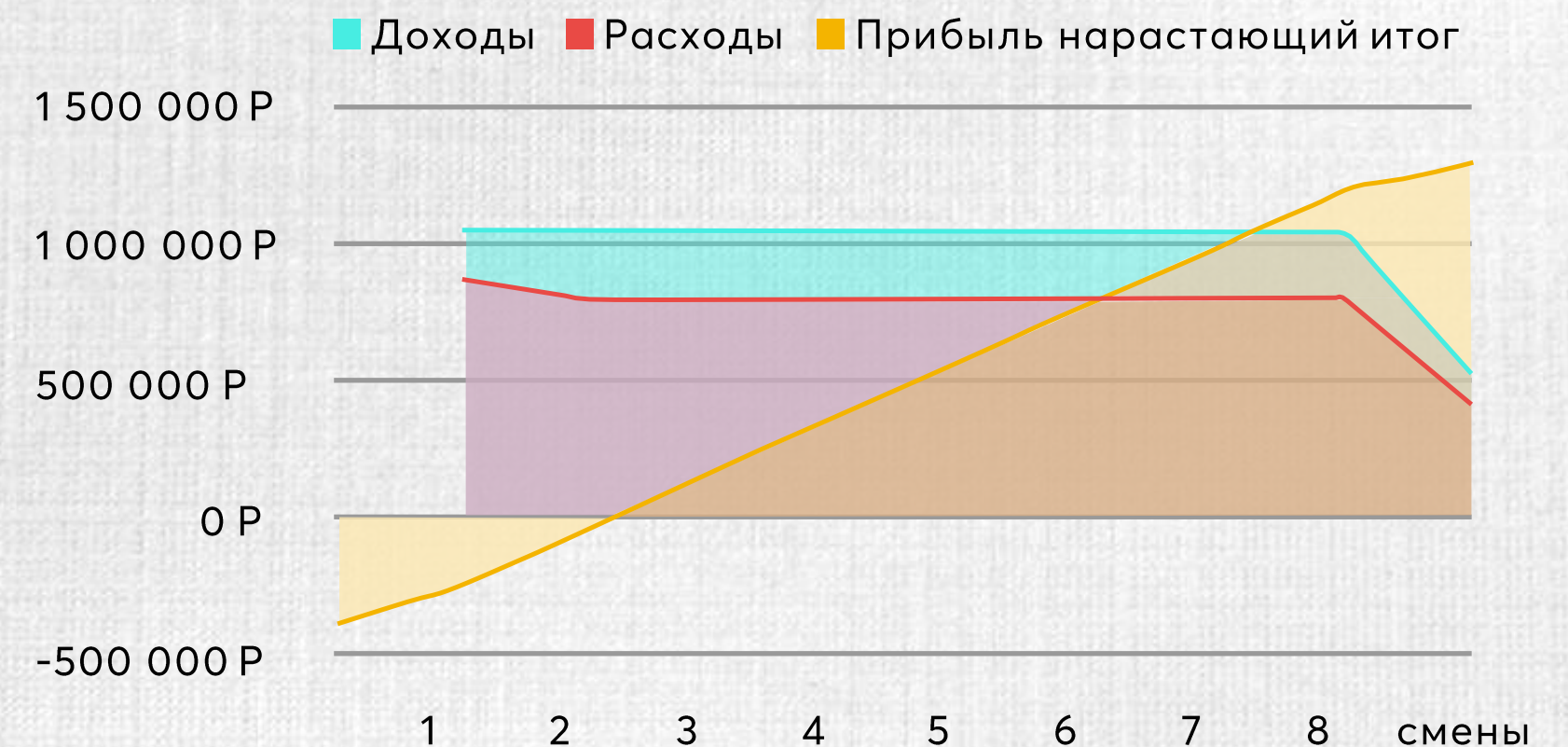


Смена		1 смена	Итого за лето (9 смен)
Количество путевок в смену		40	340
Средняя стоимость путевки		26 000	
Доходы		1 040 000	8 840 000
Выручка от основной деятельности		1 040 000	8 840 000
Расходы		802 000	6 664 200
Переменные расходы		765 000	6 345 000
Проживание+питание за смену 1 чел = 1300р./д		520 000	4 420 000
Маркетинговые расходы		160 000	1 360 000
Оплата водителям		40 000	340 000
Врач оплата за смену		10 000	90 000
Экскурсии, хим.шоу и т.д. за смену		20 000	180 000
Закупки регулярные в лагерь (канцелярия и т.д.)		5 000	45 000
Закупки разовые (спортивный инвентарь, принтер и т.д.)		70 000	70 000
Маржинальный доход		215 000	2 495 000
Маржинальный доход, %		20,67%	28,84%
Постоянные расходы		37 200	262 200
Аренда, интернет, канцелярия и т.д., 5 мес. = 90000 р. 36 000 р. за 2 мес. до старта лагеря		6 000	90 000
Роялти 3 % от оборота		31 200	265 200
Прибыль		237 800	2 175 800
Рентабельность, %		17,10%	25,21%
Прибыль за вычетом налога, руб (15% доход-расход)		151 130	1 849 430
Прибыль нарастающим итогом	-396 000	-193 870	1 453 430

Финансовая модель детского лагеря Enjoy Camp на 1 сезон

Вложения (инвестиции на открытие)	196 000 Р
Паушальный взнос	200 000 Р
Средняя стоимость путевки	26 000 Р
Расходы на продажу 1 путевки	4 000 Р

Точка безубыточности



КОНТАКТЫ



г. Москва, ул. Ленинская Слобода 19



+ 7 495 230 26 48



enjoy-camp.ru



vk.com/detskij_lager



[@enjoycamp](https://www.instagram.com/enjoycamp)

ИЗУЧИТЕ НАШ САЙТ И СОЦСЕТИ, А ЕСЛИ БУДЕТЕ В МОСКВЕ –
ОБЯЗАТЕЛЬНО ЗАЕЗЖАЙТЕ К НАМ В ГОСТИ НА ЧАШЕЧКУ КОФЕ!